

Oznakowanyrabat.pl jest produktem firmy  
Media Adgo SL  
Barcelona, Spain  
Plaça Gal·la Placidia 5-4D

Poniżej przedstawiamy poszczególne prawa i obowiązki związane z uczestnictwem w programie Oznakowanyrabat.pl.

Rejestracja jako użytkownik jest równoznaczna z akceptacją następujących postanowień:

### **Artykuł 1: Skrót informacji**

1.1 Oznakowanyrabat.pl jest internetowym programem lojalnościowym, w którym można brać udział za darmo. Użytkownik nie ma żadnych zobowiązań wobec internetowego programu lojalnościowego, z wyjątkiem tych, o których mowa w niniejszych warunkach.

### **Artykuł 2: Przepisy ustawowe**

2.1 Dane osobowe użytkownika są przechowywane w bazie danych użytkowników. Baza danych użytkowników Oznakowanyrabat.pl podlega hiszpańskiej Ustawie o ochronie danych osobowych.

### **Artykuł 3: Rejestracja i członkostwo**

3.1 Dane podawane w trakcie rejestracji muszą być zgodne z prawdą.

3.2 Każda osoba może zarejestrować się tylko jeden raz.

3.3 Wszelkie zmiany danych (np. nowy adres e-mail lub inny adres zamieszkania) należy niezwłocznie aktualizować.

3.4 Użytkownik zobowiązany jest wypełnić wszystkie dane oznaczone jako obowiązkowe.

3.5 Rejestrować powinny się wyłącznie osoby faktycznie zainteresowane uczestnictwem.

3.6 Należy upewnić się, że adres e-mail jest zawsze dostępny. Jeśli ponad 10 razy otrzymamy komunikat o niedostępności adresu e-mail użytkownika (tzw. "bounce"), wówczas zaprzestaniemy wysyłania wiadomości e-mail, a użytkownik ma obowiązek podać nowy adres e-mail w celu ponownego zalogowania.

### **Artykuł 4: Otrzymywanie maili od naszych reklamodawców**

4.1 Dokonując rejestracji, użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie ofert reklamowych od Oznakowanyrabat.pl. Liczba otrzymywanych wiadomości może wynosić od 0 do 25 tygodniowo.

4.2 Maile są skierowane do grup docelowych, przez co może zdarzyć się, że użytkownik będzie otrzymywał ich mniej lub więcej od pozostałych użytkowników.

4.3 Podanie dwa razy tego samego adresu e-mail jest niemożliwe.

4.4 Oferty, z których korzystają użytkownicy, podlegają warunkom reklamodawców. Oznakowanyrabat.pl nie ponosi więc żadnej odpowiedzialności z tego tytułu.

4.5 Rejestrując się w bazie Oznakowanyrabat.pl zgadzasz się na otrzymywanie ofert reklamowych z naszego serwisu.

## Artykuł 5: Zakończenie uczestnictwa

5.1 Użytkownik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w programie Oznakowanyrabat.pl. Odnośnik do rezygnacji z udziału znajduje się na dole każdego wysłanego e-maila. Oto odnośnik do rezygnacji: <http://Oznakowanyrabat.pl/unsub.php>

5.2 W przypadku wyrejestrowania wszystkie dane z bazy Oznakowanyrabat.pl zostają usunięte (zodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych mamy obowiązek usuwać wszystkie dane osobowe).

5.3 Usunięte konto możesz przywrócić rejestrując się ponownie w naszym serwisie: <http://oznakowanyrabat.pl/#baja>

5.4 Jeśli użytkownik zarejestruje się również w innych bazach za pośrednictwem maili lub kampanii w Oznakowanyrabat.pl, musi on wówczas wyrejestrować się z każdej bazy osobno.

## Artykuł 6: Informacje ogólne

6.1 Oznakowanyrabat.pl ma prawo w dowolnym momencie wprowadzać zmiany w treści niniejszych warunków ogólnych, o czym w miarę możliwości powiadomi użytkowników. Aktualna wersja warunków ogólnych można znaleźć na portalu Oznakowanyrabat.pl. Po wprowadzeniu zmian w treści niniejszych warunków ogólnych poprzednie warunki przestają obowiązywać. Ewentualne spory rozstrzygane będą wyłącznie przed właściwym sądem w Hiszpanii. W zakresie internetowego programu lojalnościowego i niniejszych warunków ogólnych obowiązuje prawo hiszpańskie.

6.2 Oznakowanyrabat.pl może w każdej chwili wprowadzać zmiany dotyczące tego internetowego programu lojalnościowego.

6.3 Jeśli użytkownik nie akceptuje ewentualnych zmian warunków ogólnych, powinien on samodzielnie wyrejestrować się. Pozostanie użytkownikiem oznacza automatyczną akceptację ewentualnych zmian warunków.

## Artykuł 7: Informacje końcowe

7.1 Oznakowanyrabat.pl nie wysyła wiadomości niepożądanych, które możesz traktować jako spam. Posiadamy wewnętrzną politykę anty-spamową oraz dobre praktyki tak, aby każdy użytkownik mógł otrzymywać najciekawsze oferty ze świata online.

7.2 Umieszczanie niepożądanych wiadomości lub wysyłanie wiadomości bez wymaganej zgody odbiorcy traktowane jest jako SPAM.